

- Development in the Hungarian Areas of the Dráva Regions. *Podravina: casopis za multidisciplinarna istrazivanja*, 20(39), 179-191.
22. Michalkó, G. – Rátz, T. (2005). A kulturális turizmus élmény-gazdaságtani szempontjai (The Experiential Economics of Cultural Tourism). In Enyedi, Gy. – Keresztély, K. (Eds.), *A magyar városok kulturális gazdasága* (pp. 123-141).
 23. Országos Vadgazdálkodási Adattár (National Game Management Database) (2016). Magyarország vadgazdálkodási tájegységei (Hunting and Game Management Units in Hungary) <http://www.ova.info.hu/ujvgtajak.html> Date of access: 12 February 2025
 24. Puczkó, L. – Rátz, T. (2001). *A turizmus hatásai (The Impacts of Tourism)*, Aula Kiadó.
 25. Raffay, Z. (2022) A horgászturizmus pozíciójának erősítése Magyarország turizmusában (Strengthening the position of angling tourism in Hungary's tourism). *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 7(1), 98-111. DOI: 10.15170/TVT.2022.07.01.07
 26. Rudl, J. (2009) Demográfiai folyamatok az Ormánságban (Demographic processes in the Ormánság). In Reményi, P. – Tóth, J. (Eds.), *Az Ormánság helye és lehetőségei* (pp. 252-279). Publikon Kiadó.
 27. Smith, M. (2009) Festivals and tourism: opportunities and conflicts, *Tourism Bulletin*, 13(3), 23-27. DOI: 10.5937/turizam27-33958
 28. Szabó, M. (2022). Az intenzív vadgazdálkodás és vadászturizmus kezdetei a Dráva-mentén (The beginning of intensive game management and hunting tourism in the Drava Region), *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 7(3), 61-75. DOI: 10.15170/TVT.2022.07.03.05
 29. Szabó, M. (2023). The development of professional game management and hunting tourism along the river of Drava. *Podravina: casopis za multidisciplinarna istrazivanja* 22(43), 76-86.
 30. Szalai, K. – Máté, E. – Pirisi, G. – Raffay, Z. – Csóka, L. – Marton, G. (2023). The Educational Situation of the Drava Region in the Light of Daily Physical Education. *Podravina: casopis za multidisciplinarna istrazivanja* 22(44), 94-108.
 31. Tóth, B. – Nagy, Gy. – Hegedűs, G. (2017). A helyi értékek és Hungarikumok turisztikai attrakcióvá való fejlesztési lehetőségei alföldi példákon keresztül (The Potential of Developing Local Values and Hungarikums into Tourist Attractions through Examples from the Great Hungarian Plain). *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 2(2), 4-14. DOI: 10.33538/TVT.190401.3
 32. Varga, L. – Kiss, R. – Marton, G. (2024). A hazai könnyűzenei fesztiválok látogatóinak motivációja (Motivation of Visitors to Hungarian Popular Music Festivals). *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 9(3), 50-66. DOI: 10.15170/TVT.2024.09.03.03
 33. Zátori, A. (2016). A fesztiválturizmus elméleti aspektusai (Theoretical Aspects of Festival Tourism). In M. Jászberényi, A. Zátori, K. Ásványi (Eds.) *Fesztiválturizmus*. Akadémiai Kiadó.

SAŽETAK

Studija ima za cilj istraživanje i analizu turizma događaja u Podravini, s posebnim naglaskom na festivale u selima i malim gradovima. Tijekom istraživanja identificirano je 63 događaja koji su klasificirani u pet kategorija u 46 općina, kao što su gastronomski, tradicionalni, umjetnički, sportski i glazbeni događaji. Studija je otkrila da je većina događaja jednostavnih, održavaju se ljeti i prvenstveno su usmjereni na jačanje identiteta i tradicije lokalnih zajednica. Prevladavaju gastronomski i kulturni događaji, dok su sportski događaji manje tipični. Istraživanje pokazuje da, iako je turistički potencijal regije značajan, razvoj događaja i infrastrukture apsolutno je nužan kako bi se povećala atraktivnost regije.